

Liceul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

VOCEA ȘCOLII

Gala artistică caritabilă pentru înființarea și
dotarea primului studio permanent de radio școlar

ECHIPA DE PROIECT

Buimistriuc Ștefan (Clasa a VII-a)
Harabagiu Maria (Clasa a VII-a)
Dumitriu David (Clasa a VII-a)

COORDONATORI

Prof. Ursache Maria
Prof. Tudori Tatiana

Vocea Școlii: Amplificarea Democrației și a Stării de Bine



Trecerea de la un simplu spațiu de acumulare a cunoștințelor la o comunitate de voci active, prin artă și tehnologie educațională.

Arhitectura Stării de Bine: Modelul PERMA în Acțiune

Emoții Pozitive.

Generate prin performanțele artistice din cadrul Galei și celebrarea talentelor.

Implicare Activă.

Captarea atenției prin crearea de conținut live (emisiuni, podcasturi, știri).

Relații Pozitive.

Interviuri între colegi, dialoguri elevi-profesori și colaborare tehnică.

Sens și Semnificație.

Participarea la campanii civice și abordarea problemelor reale ale comunității.

Realizare.

Transformarea unei idei într-un produs media finit, ascultat de întreaga școală.

*Educația trebuie să cultive libertatea de exprimare, toleranța și respectul reciproc.
– Fundament educațional pentru democrație, 2026.*

Problema Tăcută: Izolarea și Pasivitatea Digitală



Criza Epuizării (Studiu Nutribalance & D&D Research, 2025).

Starea de bine a elevilor este grav afectată de stres și oboseală.

Lipsește spațiul de sprijin socio-emoțional și de descărcare creativă.

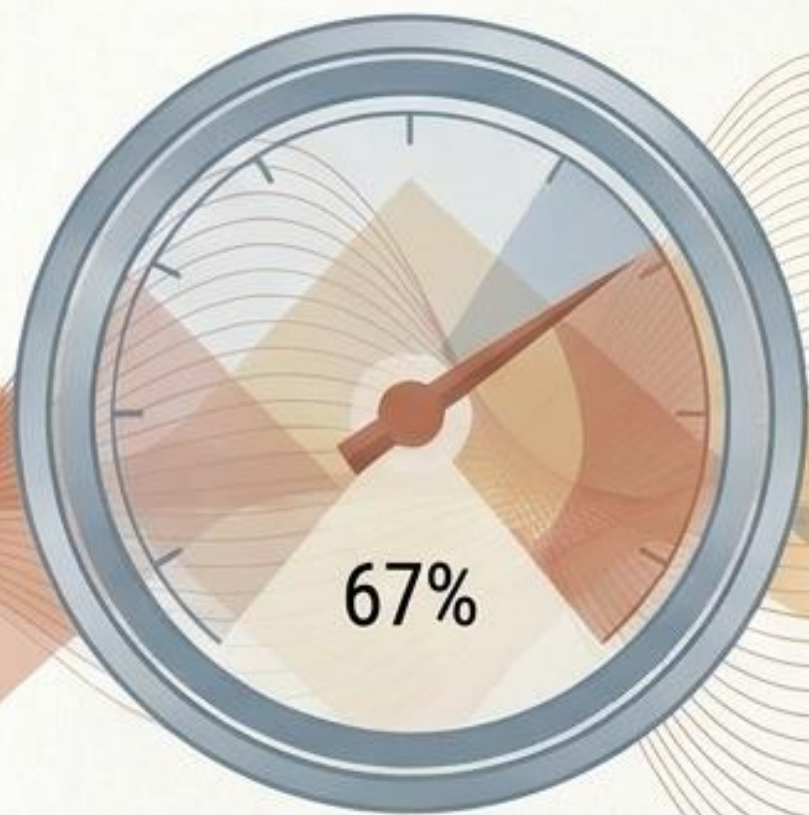
Deficitul de Comunicare (Studiu World Vision România, 2025).

Elevii resimt o comunicare insuficientă în școală. Ei solicită activități practice, apropiere de profesori și implicare reală în comunitate.

Utilizarea excesivă și pasivă a mediului online **suprimă comunicarea directă**, reducând coeziunea școlară și participarea civică.

Tabloul de Bord al Elevilor: Datele care Susțin Schimbarea

Eșantion reprezentativ: 180 de elevi (Clasele V-XI), Liceul Universității Alexandru Ioan Cuza Iași (Ianuarie 2026).



Deficitul de Voce.
67% dintre elevi simt că au oportunități doar parțiale sau deloc pentru a-și exprima opiniile.



Dorința de Implicare.
85% dintre respondenți manifestă disponibilitate clară de a se implica direct în activitatea unui radio școlar.

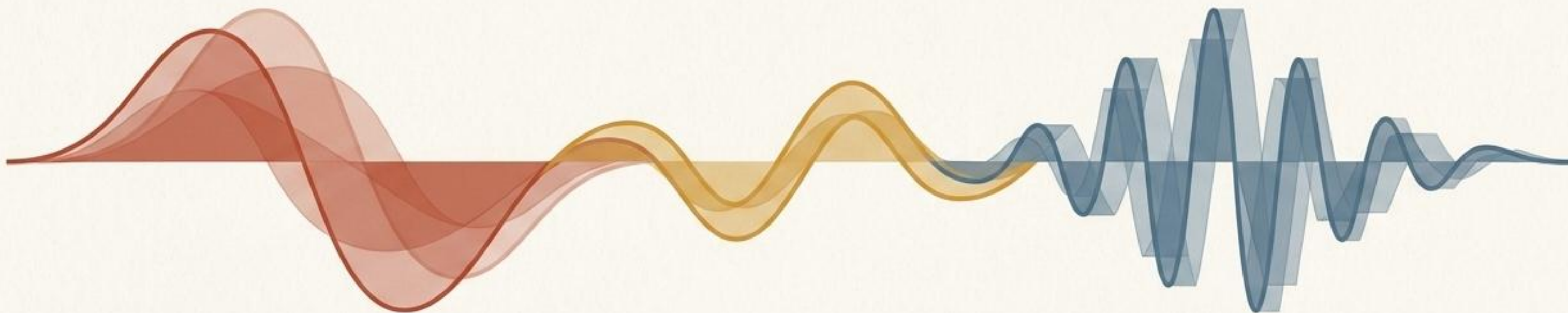


Validarea Soluției.
88% dintre elevi votează înființarea radioului școlar ca fiind o inițiativă utilă sau foarte utilă.

Ce doresc să asculte?

- Muzică (81%),
- Știri din școală (74%),
- Podcasturi (66%),
- Sănătate emoțională (63%).

Sinergia Soluției: Arta Finantează Vocea



Gala Artistică (Catalizatorul).

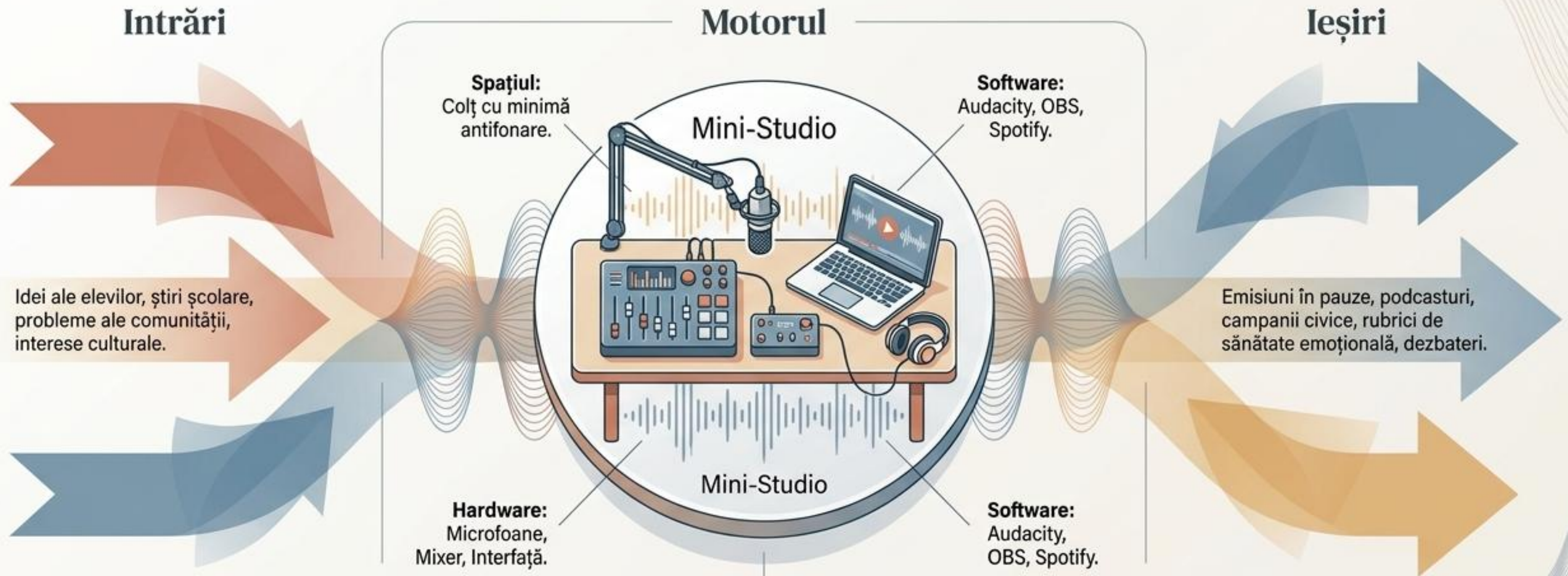
Un spectacol de muzică, dans și arte plastice.
Generează fonduri prin atragerea comunității, implică elevii talentați, creează un scop comun imediat și dezvoltă abilități de organizare a evenimentelor.

Radioul Școlar (Platforma Sustenabilă).

Ecosistemul permanent.
Transformă resursele financiare ale Galei într-un instrument zilnic de dialog democratic, știri, podcasturi educative și promovare a toleranței.

Arta oferă resursele. Radioul oferă sustenabilitatea.

Ecosistemul Radioului Școlar: Cum Funcționează Concret



Nu este un post radio clasic, scump și complicat, ci un laborator media modern, gestionat complet de redactori, prezentatori și tehnicieni elevi.

Gala ca Mecanism de Finanțare și Implicare



1. Valorificarea Talentului Nativ.

Liceul deține deja elevi talentați în muzică, dans și arte plastice. Gala le oferă o scenă imediată pentru afirmare.



2. Consolidarea Comunității.

Organizarea galei aduce împreună elevi, părinți, profesori și sponsori. Munca în echipă dezvoltă spiritul civic și responsabilitatea asumată a elevilor organizatori.



3. Transformarea în Capital Funcțional.

Biletele și sponsorizările galei sunt convertite direct și transparent în echipamentele tehnice necesare radioului, asigurând un ROI vizibil pentru fiecare contributor.

Paradigma Educațională: Pasivitate vs. Participare

	Status Quo 	Vocea Școlii 
Comunicare	Unidirecțională (de sus în jos, aviziere, anunțuri reci).	Multidirecțională (dialog viu, interviuri elevi-profesori).
Consumul Media	Pasiv (scroll nesfârșit pe rețelele sociale izolate).	Activ (creare de conținut original, redactare, editare audio).
Vizibilitatea Inițiativelor	Obscură (evenimentele elevilor trec neobservate).	Amplificată (campanii civice mediatizate, podcasturi virale).
Climat Școlar	Izolare și stres tăcut (epuizare neexprimată).	Comunitate empatică (rubrici dedicate stării de bine și incluziunii).

Arhitectura unei Școli Democratice: Alinierea la Drepturile ONU

Drepturile Copilului

Articolul 12 (Dreptul de a fi ascultat). Transpus în interviuri și dezbateri decizionale transmise la radio.

Articolul 13 (Libertatea de exprimare). Susținut prin independența editorială a podcasturilor și a rubricilor de știri.

Articolul 15 (Asociere și cooperare). Realizat prin munca în echipele de producție audio și i de organizare a galei.

Articolul 29 (Dezvoltarea talentelor). Celebrat prin spectacolele de muzică, dans și artă din timpul Galei.

Proiectul nu este doar un instrument de divertisment, ci o garanție practică a drepturilor fundamentale ale copilului în mediul educațional.

Analiza SWOT: Capacități și Strategii de Atenuare

Puncte Tari

- Interes validat al elevilor (88%);
- Suportul conducerii liceului;
- Prezența nativă a talentelor artistice.

Oportunități

- Parteneriate cu sponsori locali;
- Extinderea audienței online;
- Colaborări cu alte licee.

Puncte Slabe

Risc: Resurse financiare actuale limitate / Lipsa de experiență tehnică.

→ Soluție: Finanțare acoperită integral de Gală / Mentori și tutoriale inițiale pentru softurile de editare.

Amenințări

Risc: Scăderea entuziasmului în timp / Probleme tehnice neprevăzute.

→ Soluție: Rotația echipelor editoriale / Echipamente fiabile, cu garanție.

Ritmul Execuției: Foaia de Parcurs pe 4 Săptămâni

25%

50%

75%

100%

Săptămâna 1 : Planificarea

Săptămâna 2: Organizarea

Atragerea sponsorilor, conceperea materialelor promoționale, structurarea programului artistic al Galei.

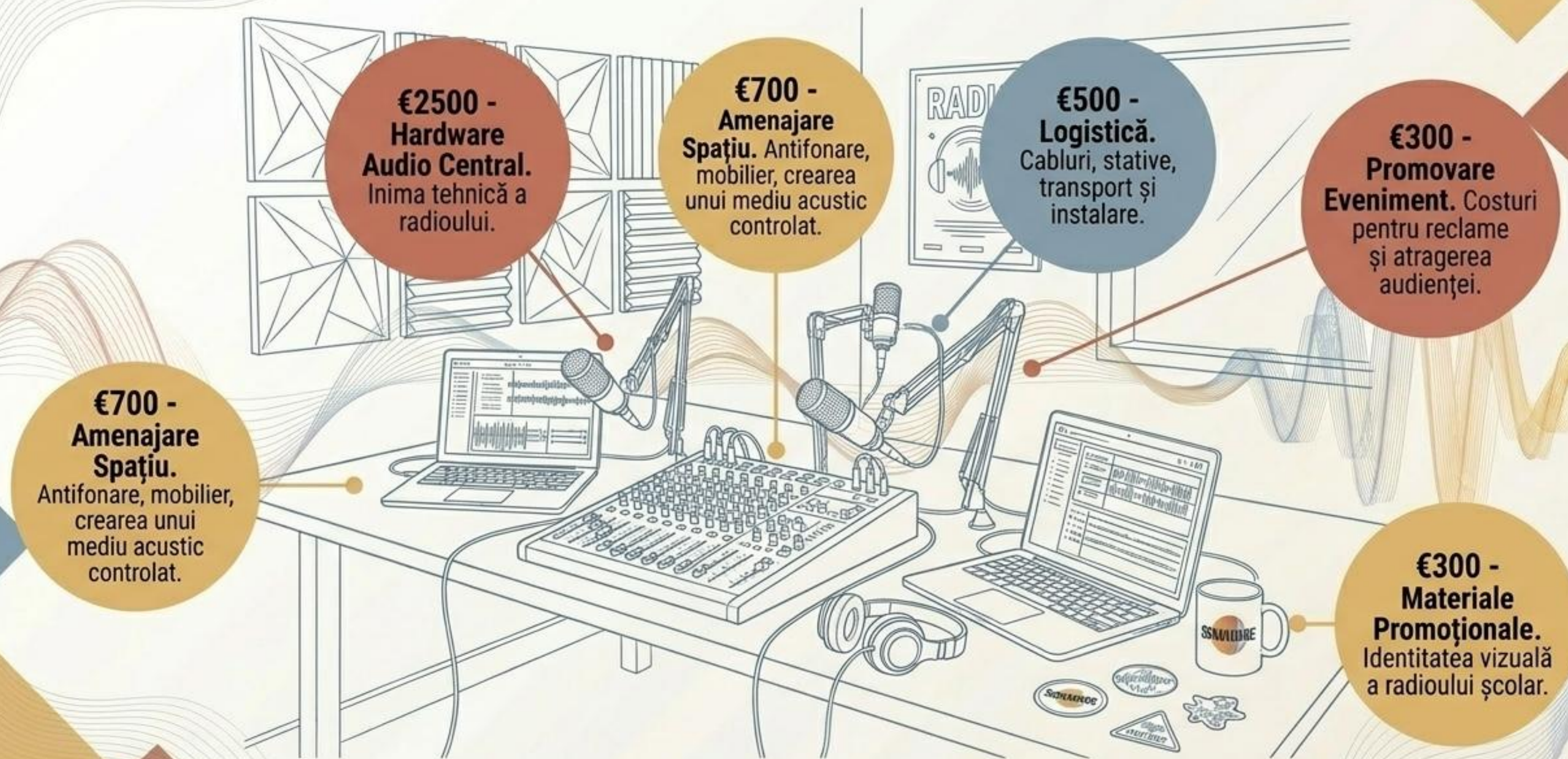
Săptămâna 3: Amplificarea

Lansarea campaniei de promovare (online și offline), punerea în vânzare a biletelor.

Săptămâna 4: Lansarea

Desfășurarea Galei Artistice, analiza rezultatelor, urmată de achiziția imediată a echipamentelor radio.

Bugetul Ecosistemului: Transparență și Alocare (€4300)



Finanțare asigurată exclusiv prin vânzarea de bilete la Gală, sponsorizări locale și donații.

Măsurarea Impactului: Tabloul de Bord al Performanței

Implicare

**Minim
20 elevi**

În echipa de organizare. Minim
100 de elevi intervievați/an.

Producție

**2
emisiuni/lună**

Promovarea a minim 30 de
activități școlare anual.

Audiență & Comunitate

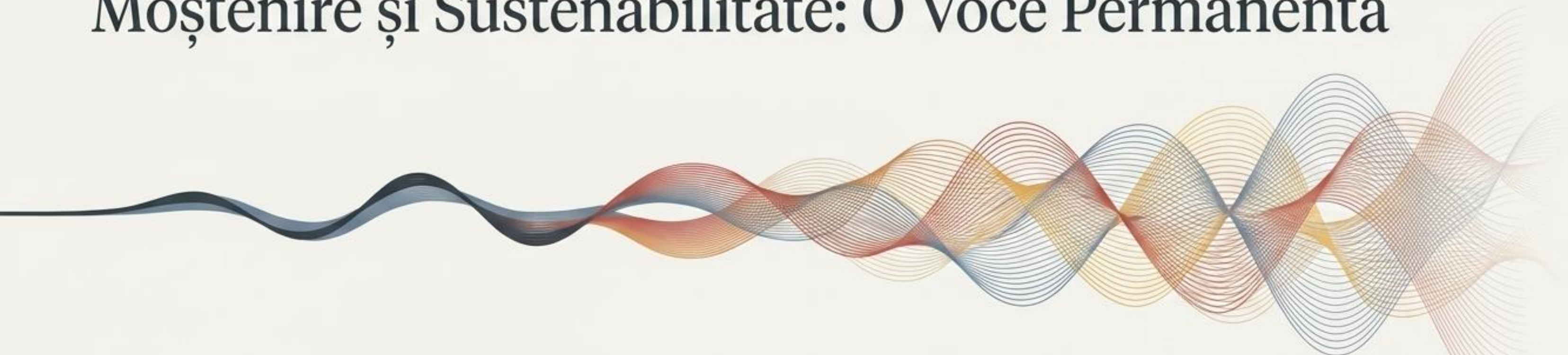
**500+
ascultări**

Accesări online/an.
Minim 5 parteneri locali implicați.

Indicatori PERMA (Starea de bine)

Creștere cu minim 15% a scorului de stare de bine.
Peste 80% grad de satisfacție și sentiment de apartenență.

Moștenire și Sustenabilitate: O Voce Permanentă



Instituționalizare:

Radioul devine o structură permanentă în oferta extracurriculară a școlii. Echipele editoriale se reînnoiesc anual prin recrutare voluntară.

Arhiva Digitală:

Toate emisiunile și podcasturile rămân stocate digital, construind o istorie sonoră vie a liceului, accesibilă oricând.

Transferabilitate:

Modelul **Gală de artă** pentru finanțarea unui Radio este un **blueprint open-source**. Poate fi replicat și adaptat cu ușurință de orice altă unitate de învățământ.

Nu construim doar un radio. Construim o comunitate în care fiecare elev știe că vocea sa contează.

Liceul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

VĂ MULȚUMIM!

VOCEA ȘCOLII UAIC

Sustenabilitatea proiectului este asigurată prin formarea anuală a noilor generații de elevi din clasele a V-a și a VI-a în echipa de radiodifuziune.



liceuluniversitatii@uaic.ro



Str. Iancu Flondor 2M, Iași